

Il business come non l'hai mai letto.

MK

GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Re-structuring: GMA Srl inaugura il nuovo sito web



Re-structuring è la parola chiave di GMA, l'azienda innovativa nel settore della finanza, in particolar modo per la valorizzazione degli immobili e il recupero dei crediti ipotecari. Ristrutturazione, in questo caso, non solo verso realtà esterne per asset e NPL ma anche del piano operativo aziendale. Infatti, è da pochi giorni che GMA ha inaugurato il nuovo sito web (www.gma.it).

Competenza, innovazione e creatività sono solo alcuni degli aspetti attorno ai quali ruota la vision e la mission dell'azienda. Una visione aziendale all'avanguardia che viene messa in evidenza nella sezione "core business", in cui si sottolineano i molteplici fattori e servizi che rendono GMA uno dei protagonisti nella gestione di immobili all'interno del panorama italiano: Re.O.Co, Due Diligence, Securitization e Credit management.

Tutto questo è reso possibile da un team formato, preparato e coeso che da oltre dieci anni ha maturato la convinzione che "Il mondo degli immobili pignorati e dei fallimenti fosse ricco di opportunità da cogliere".

La passione per il real estate e le capacità del board GMA sono riscontrabili anche dalle news, dai commenti inseriti in "Npl Blog" e dall'attenzione che la stampa pone nei confronti dei risultati ottenuti dall'azienda, come si denota nella sezione "Press&Events".

Inoltre, la società è riuscita a far fronte ai cambiamenti del mercato mediante un aggiornamento costante per raggiungere i livelli di compliance richiesti dal settore di riferimento.

Il successo di GMA nel mondo della valorizzazione dei crediti si evince anche dai numeri manifestati: due miliardi di crediti amministrati e 529 posizioni ipotecarie gestite in dieci anni di attività che hanno visto un tasso di crescita annuo del 25%.

È una realtà in continuo sviluppo, "un Servicer specializzato in una materia complessa e affascinante" come sostiene Emanuele Grassi CEO, che infine aggiunge: "È bello camminare tra le scrivanie e percepire che la passione del primo giorno è rimasta intatta".

10/05/2019 | Digital