



Home | Eventi | Agenda | Adv | Promotion | Trade&PV | Style | Media&NewMedia | Tendenze&Scenari | Contatti | Link

## GMA festeggia i suoi primi 10 anni all'insegna dell'evoluzione tra il Real Estate e il Credit Management

Giu 12th, 2019 | Di Redazione | Categoria: Aziende



GMA, azienda operativa nel Credit Management e nella valorizzazione degli asset che garantiscono crediti ipotecari non performing (NPL) presenta i suoi dati finanziari, proiezioni economiche e trend di mercato.

La corretta gestione aziendale, la cui competenza, innovazione e creatività passa anche attraverso l'accurata definizione della sua mission e della vision, obiettivi fondamentali che hanno permesso di raggiungere il successo a un giovane team collaborativo e vincente.

Dal 2008, la passione dei tre soci Emanuele Grassi, Ceo GMA, Mauro Miletto, Ceo Real Estate e Michele Bartyan, Finance e Treasury, è stata il motore dell'evoluzione e della crescita della società.

Partita dal Real Estate e con un tasso di crescita annuo medio del 25%, GMA ha seguito con costanza e grande capacità di adattamenti le trasformazioni del settore. Iniziando dal mondo delle Esecuzioni Immobiliari, la società si è evoluta rispondendo alla nuova esigenza di valorizzare tutti quegli immobili posti a garanzia dei crediti NPL. La struttura si è così arricchita di due nuove aree di competenza, Credit Management e Securitization.

"Per la prima volta in assoluto - dichiara Emanuele Grassi - presentiamo alla stampa la nostra attività". Infatti, l'azienda - che ha da poco festeggiato il decennale - ha illustrato la vision e la mission di GMA e ha messo a disposizione i propri dati finanziari.

Dalle proiezioni presentate risulta chiaro come nel 2019 il fatturato di GMA andrà a raddoppiare rispetto la chiusura del 2018. A confermare questa tesi ci sono già i buoni dati ottenuti nel primo quadrimestre di quest'anno in cui è evidente la crescita:

- delle obbligazioni emesse dalle società veicolo di cartolarizzazione di proprietà GMA in comparti gestiti dalla stessa come servicer (da 30.610.000 euro nel 2018 a 38.488.000 euro ad aprile 2019);
- delle obbligazioni dalle medesime società ma in comparti amministrati da GMA (ad aprile 2019 si ha già la stessa quota del 2018 pari a quasi 32.000.000 euro).

"Con il fare bene" dichiara Michele Bartyan, "abbiamo trovato i fondi necessari per mettere in piedi questa attività quando eravamo ancora dei ragazzi e siamo riusciti da soli a costruirci una credibilità. E'così che GMA è diventata, nel giro di dieci anni, grazie alla nostra conoscenza del settore immobiliare e delle competenze nel saper valorizzare - continua il Responsabile Finance e Treasury - un'azienda di riferimento nel settore del Credit Management con una posizione privilegiata nel mercato NPL riconosciuta dai player grazie alle sue performance sopra la media".

"Credit Management e Real Estate - sostiene Mauro Miletto - sono i campi in cui si muove simultaneamente la nostra società; è evidente come il business si stia sviluppando di anno in anno". Ad aprile 2019 il GBV in comparti gestiti da GMA come Servicer risulta essere pari a 545.225.671 euro rispetto ai quasi 43.000.000 euro nel 2015, mentre il GBV in comparti amministrati direttamente sale a 1.688.906.618 euro, superando già il dato del 2018 (1.670.393.982 euro).

Si consolida l'assetto organizzativo ed impianto valoriale del Gruppo, maturato negli anni. Si presenta come un Servicer specializzato e suddiviso in reparti in cui "il Real Estate rimane l'anima di GMA - come

### RIMANI INFORMATO

📧 Entries (RSS)



### ALTRE NEWS

- GMA festeggia i suoi primi 10 anni all'insegna dell'evoluzione tra il Real Estate e il Credit Management
- Il Consorzio del Parmigiano Reggiano chiude un anno da record per produzione e investimenti e quota export oltre 40%
- Fratelli Polli entra oggi nella piattaforma internazionale per la crescita ELITE
- [Archivio per 'Aziende'](#) »

### ALTRE CATEGORIE

Mondo GREEN

Giro di poltrone

Marketing

Comunicazione

Sociologia&Psicologia

Aziende

Agenzie

Prodotti Innovativi

Modi e Mode

Associazioni

Corsi e Ricorsi

Creatività & Design

Location

conclude Emanuele Grassi - ma il nostro core business è indubbiamente il recupero del credito ipotecario”.

Related posts:

1. Fedeli Cashmere festeggia i suoi primi 80 anni di successo
2. Festeggia i suoi primi dieci anni la ferrovia ad alta velocità in Italia
3. La rivista del Cinematografo festeggia i suoi 90 anni di attività con il “Castiglione Cinema 2018 – RdC incontra”
4. ESTATE ALL'INSEGNA DEL BEACH TENNIS CON PERRIER



NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Giugno 2019 Maggio 2019 Aprile 2019  
Marzo 2019 Febbraio 2019 Gennaio 2019  
Dicembre 2018 Novembre 2018 Ottobre  
2018 Settembre 2018 Agosto 2018 Luglio  
2018 Giugno 2018 Maggio 2018 Aprile  
2018 Marzo 2018 Febbraio 2018 Gennaio  
2018 Dicembre 2017 Novembre 2017  
Ottobre 2017 Settembre 2017 Agosto 2017  
Luglio 2017 Giugno 2017 Maggio 2017  
Aprile 2017 Marzo 2017 Febbraio 2017  
Gennaio 2017 Dicembre 2016 Novembre  
2016 Ottobre 2016 Settembre 2016 Agosto  
2016 Luglio 2016 Giugno 2016 Maggio  
2016 Aprile 2016 Marzo 2016 Febbraio  
2016 Gennaio 2016 Dicembre 2015  
Novembre 2015 Settembre 2015 Agosto  
2015 Aprile 2015 Marzo 2015 Febbraio  
2015 Gennaio 2015 Dicembre 2014  
Novembre 2014 Ottobre 2014 Settembre  
2014 Agosto 2014 Luglio 2014 Giugno  
2014 Maggio 2014 Aprile 2014 Marzo 2014  
Febbraio 2014

