# NPL nel Turismo, le opportunità del mercato

Martedì 18 Settembre 2018

NPL e turismo è il binomio al centro del convegno **"NPL nel turismo, opportunità di mercato e filiera virtuosa"**, che si è svolto a Milano il 18 di settembre. L'iniziativa affronta la tematica del credito deteriorato, di grande attualità per la comunità finanziaria in Italia, con un focus specifico sul mercato turistico-alberghiero, uno dei settori più importanti per l'economia del Paese. Nel 2017 i dati hanno registrato infatti investimenti pari a 1,6 miliardi di euro, con una crescita dei volumi del 7,2% dal 2016.

Il convegno è stato organizzato da **Deloitte** e dalla società di credit management **GMA** e ha messo a confronto i principali attori del sistema per tracciare lo stato dell'arte del settore ricettivo al fine di **creare maggiore consapevolezza sulle opportunità offerte da questa particolare nicchia di mercato**. In occasione dell'evento Deloitte presenta una **overview sul mercato degli NPL** con un'analisi dedicata al settore turistico-alberghiero, per poi approfondire le strategie di investimento e di gestione all'interno di questa asset class.

*"A inizio anno i bilanci delle banche italiane erano gravati da circa 260 miliardi di crediti deteriorati, di cui circa 14 miliardi riferiti a aziende operanti nel settore turistico alberghiero* – ha commentato **Umberto Rorai, Partner di Deloitte**. *Crediamo che questa nicchia di mercato possa rappresentare un'ottima opportunità di investimento per investitori specializzati e un'area in grado di trainare la crescita futura del Paese".*

***Emanuele Grassi, CEO di GMA ha sottolineato:*** *"In Italia in questo momento esiste uno stock importante di NPL garantiti da immobili a uso turistico e ricettivo, ma banche e servicer non sono perfettamente attrezzati per gestire questa specifica tipologia di immobili. Il convegno vuole portare consapevolezza a tutti gli attori sulle sfide da cogliere, considerando che in Italia il turistico-alberghiero rappresenta uno dei settori con maggiori possibilità di sviluppo".*

L'evento si è tenuto a **Rescasa Lombardia**, associazione storica del mondo turistico che si occupa del turismo in appartamento, nella sede di **Confcommercio a Milano**. **Raffaele Paletti, Presidente di Rescasa**. ha, infine dichiarato: *"Negli ultimi anni il mercato del turismo in appartamento si è ampliato notevolmente grazie alla diffusione degli affitti brevi. In Italia ci sono 34,5 milioni di appartamenti, di cui 20 milioni sono prime case e 6 milioni seconde case; dei restanti 6 milioni, una parte significativa afferisce a patrimoni che rientrano nei cosiddetti crediti deteriorati e potrebbero essere potenzialmente messi sul mercato, contribuendo alla risoluzione del problema degli NPL nel turismo.*

Categoria: Formazione

Torna indietro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.