

COMUNICATO STAMPA

NPL nel turismo, stato dell'arte e prospettive future

Il 18 settembre a Milano i principali attori della filiera si confrontano sulle opportunità di mercato emergenti dai crediti in sofferenza nel settore turistico-alberghiero

Milano, 26 luglio 2018 – Nel 2017 il **volume dei crediti deteriorati** nel settore bancario ha raggiunto un valore pari a 264 miliardi di euro, dopo aver raggiunto il picco massimo di 341 miliardi di euro nel 2015. Di questi crediti non performing, meglio conosciuti come NPL, gli **immobili di grande prestigio** e fascino rappresentano soltanto il 5%, mentre i **servizi ricettivi** in senso stretto rappresentano il 4% del totale.

Sono solo alcuni dei dati fotografati dall'overview di mercato sul settore turistico-alberghiero che Deloitte presenterà in occasione del convegno **"NPL nel turismo, opportunità di mercato e filiera virtuosa"**, in programma il prossimo **18 settembre a Milano** presso la sede di Confcommercio.

L'iniziativa, organizzata da **Deloitte** e **GMA**, società specializzata nel credit management, riunisce i principali attori del sistema per tracciare lo stato dell'arte del settore turistico in termini di incagli e **presentare una filiera virtuosa in grado di gestire in modo profittevole questi asset**, valorizzando le strutture in sofferenza e reinserendole nel circuito turistico.

*"L'Italia si caratterizza per un alto livello di NPL che pesano sui bilanci delle banche del nostro Paese. Una fetta consistente di tali crediti sono afferenti al settore turistico-alberghiero che rappresenta indubbiamente uno dei settori chiave dell'economia nazionale, consideriamo infatti che gli investimenti nel settore alberghiero nel 2017 sono stati pari a 1,6 miliardi di euro, con una crescita una crescita dei volumi del 7,2% dal 2016. Intervenire su questo fronte, allineando gli interessi di operatori del settore, banche ed investitori rappresenta dunque un potenziale volano per la crescita" – dichiara **Umberto Rorai, Partner di Deloitte.***

*"Gli npls garantiti da immobili a uso ricettivo rappresentano al contempo una grande sfida e una grande opportunità di mercato – commenta **Emanuele Grassi, CEO di GMA.** Con questa iniziativa vogliamo far emergere come attraverso una filiera virtuosa è possibile riqualificare situazioni degenerate a beneficio di tutto l'indotto, particolarmente importante in un Paese come l'Italia, con forti potenzialità nel settore".*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa convegno "NPL nel turismo"

MGP & Partners – Tel. 02-55199416

Micaela Brusa: press@mgpcomunicazione.it cell 366 4070955

Con il patrocinio di:



Media partner:



TOPLEGAL

